

# GRESKA

## Epistémologie et méthodologie de la recherche en sciences humaines et sociales (séminaire)

Moles PAUL

[paulmoles2@gmail.com](mailto:paulmoles2@gmail.com)

[moles.paul@ueh.edu.ht](mailto:moles.paul@ueh.edu.ht)

## Séance 3

10 février 2024

# Plan

- **Atelier I**: Discussion autour de la problématique, des hypothèses et des objectifs élaborés par les participants
- Le cadre méthodologique
- Le cadre théorico-conceptuel
- L'analyse des données

# Le cadre méthodologique

- Observation/Recueil des données
- Constitution du corpus
- Traitement du corpus
- Modalités d'analyse

- Observation/recueil des données
- L'observation comprend l'ensemble des opérations par lesquelles le modèle d'analyse est confronté à des données observables.
- Concevoir cette étape d'observation revient à répondre aux questions suivantes: observer quoi? Sur qui? Comment?

(Campenhoudt et Quivy, 2011)

- Observer quoi?
- Les données à rassembler sont celles qui sont utiles à la vérification des hypothèses. Elles sont déterminées par les indicateurs des variables. Ce sont des données pertinentes.

(rendre les concepts moins abstraits, les définir avec clarté et précision: L'âge peut être un indicateur pour la vieillesse par exemple.)

- Observer sur qui?
- Circonscrire le champ des analyses empiriques dans l'espace géographique et social ainsi que dans le temps. Selon le cas, le chercheur pourra étudier soit l'ensemble de la population considérée, soit seulement un échantillon représentatif ou significatif de cette population.

- Observer comment?
- Les instruments de l'observation et la collecte des données (l'enquête par questionnaire, l'entretien, l'observation directe)
- L'entretien semi-dirigé ou semi-directif est ni entièrement ouvert, ni canalisé par un grand nombre de questions précises.

- Généralement, le chercheur dispose d'une série de questions-guides, relativement ouvertes, à propos desquelles il est impératif qu'il reçoive une information de la part de l'interviewé.
- L'observation directe/indirecte
- (Campenhoudt et Quivy, 2011)



- Recueil des données

- L'approche qualitative

- Partir d'une situation concrète comportant un phénomène particulier pour comprendre et non démontrer, prouver ou contrôler.

- Donner sens au phénomène à travers ou au-delà de l'observation, de la description de l'interprétation et de l'appréciation du contexte et du phénomène tel qu'il se présente.

- Cette méthode permet d'étudier des faits particuliers (études de cas, observation, entretiens semi-structurés ou non-structurés, etc.).
- Le mode qualitatif fournit des données de contenu, et non des données chiffrées.
- (Observation participante, intervention sociologique, monographie, entretiens)

- **L'approche quantitative**

- Recueillir des données observables et quantifiables.

- Décrire, expliquer, contrôler et prédire en se fondant sur l'observation de faits et événements « positifs », c'est-à-dire existant indépendamment du chercheur, des faits objectifs.

- Instruments ou techniques de recherche quantitatives de collecte de données dont en principe la fidélité et la validité sont assurées.
- Données chiffrées qui permettent de faire des analyses descriptives, des tableaux et graphiques, des analyses statistiques de recherche de liens entre les variables ou facteurs, des analyses de corrélation ou d'association, etc.
- (Etude statistique, sondage, analyse factorielle, analyse de contenu, questionnaire sociologique)

# Le cadre théorico-conceptuel

- Les concepts clés à définir (opérationnalisation)
- Les théories
- Les thèses utilisées et les auteurs centraux

- Construire un concept consiste à déterminer les dimensions qui le constituent et par lesquelles il rend compte du réel.
- Construire un concept, c'est préciser les indicateurs grâce auxquels les dimensions pourront être mesurées.

(Quivy, 2011)

# Exemple de cadre méthodologique et théorico-conceptuel

Moles Paul (2017), Valeurs sémantiques des prédicats non verbaux en créole haïtien, mémoire de licence, FLA-UEH.

## Méthodologie

En vue de recueillir les données, nous avons choisi 6 émissions de nouvelle enregistrées réalisées en créole auprès de deux stations de radio de Port-au-Prince. Il s'agit de la radio *Vision 2000* et de la *radio Kiskeya*. Nous avons sélectionné 4 émissions de la radio *vision 2000* et deux de *Kiskeya* diffusées en décembre 2012.



Pour constituer notre corpus, nous nous sommes servi d'une transcription élaborée pour l'étude du discours rapporté où il fallait préciser à chaque fois le type de discours sur lequel nous travaillons, les pauses, les alternances codiques, etc.

- En ce qui a trait au traitement des données, nous avons relevé quelques énoncés comportant le phénomène que nous étudions. Il s'agit du discours d'autrui rapporté par les journalistes.

Comme méthode d'analyse, nous allons étudier les cas de prédication non verbale relevés dans le travail à partir de la théorie de l'intégration prédictive de G. Col (2008) et de G. Mélis (2008).

- Nous préciserons les cas de prédication distribuée et de prédication liée. Nous essaierons à chaque fois de confronter nos hypothèses aux faits de langue relevés.

- Cadre théorico-conceptuel

Première partie: la prédication: émergence, conceptions  
et théories

- La notion de valeurs en linguistique
- La prédication: conception syntaxique et conception sémantique
- La prédication en créole haïtien
- Théorie des opérations énonciatives et prédicatives
- Prédication verbale et prédication non verbale

# L'analyse des données

- Préparer les données et informations
- Mesurer les relations entre les variables, conformément à la manière dont ces relations ont été prévues par les hypothèses.
- Deux grandes méthodes d'analyse
  - Analyse statistique
  - Analyse de contenu

- **L'analyse statistique** : la pratique qui consiste à recueillir et à analyser des données afin d'identifier des modèles et des tendances. Il s'agit d'une méthode permettant d'éliminer les biais de l'évaluation des données en utilisant l'analyse numérique.

([5 Méthodes d'analyse statistique pour la recherche et l'analyse | QuestionPro](#))

- L'analyse de contenu (A.C.) peut être considérée comme une technique mixte, à la fois quantitative et qualitative. Son matériau est considéré comme qualitatif ; on y retrouve l'entretien, les documents, les lettres et témoignages.



- Son approche comme sa méthode reste généralement plus proche du quantitatif, un traitement numérique, quelques opérations mathématiques et une inférence à interpréter. Cet outil, à la fois complexe et riche, peut être utilisé dans le cadre de la plupart des démarches d'enquête.

([www.lereservoir.eu/PDF/PV/COURS/CADRES/BALISE%20PHI.pdf](http://www.lereservoir.eu/PDF/PV/COURS/CADRES/BALISE%20PHI.pdf))

# Références

- Boutilier Sophie et al (2012), *Méthodologie de la thèse et du mémoire*, Studyrama, Paris.
- Fragnière Jean-Pierre (2016), *Comment réussir un mémoire?*, Dunod, Paris.
- Kalika Michel (2012), *Le mémoire de master, mobiliser internet pour réussir à l'université et en grande école*, Dunod, Paris.

- Mabilon-Bonfils Béatrice, Saadoun Laurent (2007), *Le mémoire de recherche en sciences sociales*, Elipses, Paris.
- Quivy Raymond, Campenhoudt Luc Van (2006), *Manuel de recherche en sciences sociales*, Dunod, Paris.